



CENTRO UNIVERSITARIO EUSA

Adscrito a la Universidad de Sevilla



**Listado de Asignaturas
en ESPAÑOL**

Año Académico 2026-27

Comunicación Audiovisual (CAV)

Periodismo (PER)

Publicidad y Relaciones Públicas (PRP)

Turismo (TUR)

Semestre 2 (Spring)

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	CODE
CAV	2	TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>AUDIOVISUAL MEDIA TECHNOLOGY</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	1	5600006
CAV	2	HISTORIA DEL CINE UNIVERSAL I. ESTADOS UNIDOS, EUROPA Y ASIA 1895-1945 <i>HISTORY OF WORLD CINEMA I. THE UNITED STATES, EUROPE AND ASIA 1895–1945</i>	CINEMA	6	Español	1	5600002
CAV	2	GUION AUDIOVISUAL <i>SCREENWRITING</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	6	Español	1	5600001
CAV	2	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL COMMUNICATION THEORIES</i>	MEDIA STUDIES; COMMUNICATION	6	Español	1	5600010
CAV	2	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL <i>SOCIAL PSYCHOLOGY OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION</i>	PSYCHOLOGY; COMMUNICATION	6	Español	1	5600005
CAV	2	FICCIÓN INTERACTIVA Y LUDONARRATIVA <i>INTERACTIVE FICTION AND LUDONARRATIVE</i>	CINEMA; MEDIA STUDIES	6	Español	2	5600012
CAV	2	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL I. TELEVISIÓN, PLATAFORMAS Y BROADCAST <i>MEDIA PRODUCTION I. TV, PLATFORMS AND BROADCAST</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	6	Español	2	2690017
CAV	2	REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA (TEORÍA) <i>FILM-MAKING II. LIGHTING AND MULTICAMERA (THEORY)</i>	MEDIA STUDIES; CINEMA	6	Español	2	5600019
CAV	2	INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALES <i>MEDIA CULTURAL INDUSTRIES</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	3	5600023
CAV	2	MARKETING AUDIOVISUAL <i>AUDIOVISUAL MARKETING</i>	ADVERTISING; MEDIA STUDIES	6	Español	3	5600024
CAV	2	TEORÍA, PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE RADIO <i>THEORY AND PRODUCTION OF RADIO</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	3	5600030
CAV	2	TECNOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES <i>TECHNOLOGY AND AI IN NEW AUDIOVISUAL MEDIA</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	4	5600042
CAV	2	ESCRITURA CREATIVA <i>CREATIVE WRITING</i>	LANG. & LIT.	6	Español	4	5600034
CAV	2	GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES <i>MEDIA GENRES AND FORMATS</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	4	5600036
CAV	2	DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL <i>MEDIA DOCUMENTATION</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	4	5600033
CAV	2	MITOS E IMAGINARIOS DE LA CULTURA AUDIOVISUAL <i>MYTHS AND THE IMAGINARY OF AUDIOVISUAL CULTURE</i>	MEDIA STUDIES	6	Español	4	5600038
PER	2	TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	MEDIA STUDIES	6	Español	1	5610010

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	CODE
		<i>SOCIAL COMMUNICATION THEORIES</i>					
PER	2	PROPAGANDA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA	MEDIA STUDIES; ADVERTISING	6	Español	1	5610005
		<i>PROPAGANDA AND POLITICAL COMMUNICATION</i>					
PER	2	FUNDAMENTOS DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA	LANG. & LIT.	6	Español	1	5610002
		<i>BASICS OF JOURNALISTIC WRITING</i>					
PER	2	TECNOLOGÍAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	MEDIA STUDIES	6	Español	1	5610008
		<i>AUDIOVISUAL MEDIA TECHNOLOGY</i>					
PER	2	ECONOMÍA APLICADA AL PERIODISMO	MEDIA STUDIES; ECONOMY	6	Español	1	5610001
		<i>ECONOMY APPLIED TO JOURNALISM</i>					
PER	2	HISTORIA DEL PERIODISMO	JOURNALISM; HISTORY	6	Español	2	5610016
		<i>JOURNALISM HISTORY</i>					
PER	2	FOTOPERIODISMO	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	6	Español	2	5610014
		<i>PHOTOJOURNALISM</i>					
PER	2	TEORÍAS Y FORMATOS AUDIOVISUALES DE NO FICCIÓN	MEDIA STUDIES	6	Español	2	5610020
		<i>NON-FICTION MEDIA THEORIES AND FORMATS</i>					
PER	2	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA	JOURNALISM; MEDIA STUDIES	6	Español	2	5610018
		<i>JOURNALISTIC PRODUCTION</i>					
PER	2	PERIODISMO ESPECIALIZADO	JOURNALISM	6	Español	2	5610017
		<i>SPECIALISED JOURNALISM</i>					
PER	2	CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	JOURNALISM; ETHICS	6	Español	3	5610022
		<i>CODES AND VALUES OF THE JOURNALISTIC PROFESSION</i>					
PER	2	ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN	BUSINESS	6	Español	3	5610023
		<i>STRUCTURE AND POWER OF COMMUNICATION</i>					
PER	2	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO	JOURNALISM, ECONOMY	6	Español	3	5610027
		<i>POLITICAL AND ECONOMIC JOURNALISM</i>					
PER	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN)	LANG. & LIT.	6	Español	3	5610029
		<i>JOURNALISTIC WRITING (RADIO AND TV)</i>					
PER	2	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	JOURNALISM	6	Español	3	5610026
		<i>INVESTIGATIVE JOURNALISM</i>					
PER	2	PERIODISMO INTERNACIONAL	JOURNALISM	4,5	Español	4	5610048
		<i>INTERNATIONAL JOURNALISM</i>					
PER	2	REDACCIÓN PERIODÍSTICA EN LA RED	JOURNALISM; LANG. & LIT.	4,5	Español	4	5610055
		<i>ONLINE JOURNALISM WRITING</i>					
PER	2	PERIODISMO DEPORTIVO	JOURNALISM; SPORTS	4,5	Español	4	5610047

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	CODE
		<i>SPORTS JOURNALISM</i>					
PER	2	ESCRITURA CREATIVA	LANG. & LIT.	4,5	Español	4	5610035
		<i>CREATIVE WRITING</i>					
PUB	2	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL	SOCIOLOGY	6	Español	1	5620008
		<i>SOCIOLOGY AND SOCIAL STRUCTURE</i>					
PUB	2	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD: TEORÍA Y ESTRUCTURA	ADVERTISING; MEDIA STUDIES	6	Español	1	5620002
		<i>ADVERTISING BASICS: THEORY AND STRUCTURE</i>					
PUB	2	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS: TEORÍA Y ESTRUCTURA	PUBLIC RELATIONS; MEDIA STUDIES	6	Español	1	5620003
		<i>PUBLIC RELATIONS BASICS: THEORY AND STRUCTURE</i>					
PUB	2	TEORÍA DE LA IMAGEN	COMMUNICATION	6	Español	1	5620010
		<i>IMAGE THEORY</i>					
PUB	2	PERSUASIÓN PUBLICITARIA	ADVERTISING	6	Español	1	5620006
		<i>ADVERTISING PERSUASION</i>					
PUB	2	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	MEDIA STUDIES; ETHICS	6	Español	2	5620012
		<i>ETHICS AND SOCIAL RESPONSIBILITY IN ADVERTISING</i>					
PUB	2	APLICACIONES AUDIOVISUALES Y ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS EN PUBLICIDAD	MEDIA STUDIES	6	Español	2	5620011
		<i>USE OF CONTEMPORARY ARTISTIC AUDIOVISUAL MEDIA IN ADVERTISING</i>					
PUB	2	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	ADVERTISING; MARKETING	6	Español	2	5620014
		<i>ADVERTISING STRATEGY</i>					
PUB	2	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	MEDIA STUDIES	6	Español	2	5620019
		<i>TECHNOLOGY OF AUDIOVISUAL MEDIA</i>					
PUB	2	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PUBLIC RELATIONS	6	Español	2	5620017
		<i>PUBLIC RELATIONS PROGRAMMING AND TECHNIQUES</i>					
PUB	2	DISEÑO GRÁFICO	DESIGN	6	Español	3	5620026
		<i>GRAPHIC DESIGN</i>					
PUB	2	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	BUSINESS	6	Español	3	5620021
		<i>MANAGEMENT OF ADVERTISING COMPANIES</i>					
PUB	2	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	BUSINESS; ADVERTISING	6	Español	3	5620028
		<i>PLANNING AND MANAGEMENT OF ADVERTISING MEDIA</i>					
PUB	2	HISTORIA DE LA PROPAGANDA	ADVERTISING; HISTORY	4	Español	4	5620041
		<i>THEORY AND HISTORY OF PROPAGANDA</i>					
PUB	2	REFERENTES LITERARIOS PARA LA CREACIÓN PUBLICITARIA	ADVERTISING; LANG. & LIT.	6	Español	4	5620049

DEGREE	SEM	COURSE NAME	SUBJECT AREA	ECTS	LANGUAGE	YEAR	CODE
		<i>LITERARY REFERENCES FOR ADVERTISING CREATION</i>					
PUB	2	CREATIVIDAD APLICADA	ADVERTISING	6	Español	4	5620037
		<i>APPLIED CREATIVITY</i>					
PUB	2	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	MEDIA STUDIES; ADVERTISING	4	Español	4	5620046
		<i>ADVERTISING PRODUCTION</i>					
PUB	2	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	PUBLIC RELATIONS	4	Español	4	5620044
		<i>EVENT ORGANIZATION</i>					
PUB	2	DIRECCIÓN DE CUENTAS	BUSINESS; ADVERTISING	6	Español	4	5620038
		<i>ACCOUNT MANAGEMENT</i>					
PUB	2	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	ADVERTISING; MERCHANDISING	6	Español	4	5620033
		<i>COMMUNICATION IN RETAIL AREAS</i>					
PUB	2	PUBLICIDAD EN EL MUNDO GLOBALIZADO	ADVERTISING	6	Español	4	5620048
		<i>ADVERTISING IN A GLOBALISED WORLD</i>					
TUR	2	REVENUE MANAGEMENT	BUSINESS; ACCOUNTING	6	Español	4	5590053
		<i>REVENUE MANAGEMENT</i>					
TUR	2	INFORMÁTICA AVANZADA PARA LA EMPRESA TURÍSTICA	BUSINESS; COMPUTING	6	Español	4	5590043
		<i>ADVANCED COMPUTING FOR THE TOURISM COMPANY</i>					
TUR	2	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN COMERCIAL DEL TURISMO	MARKETING; ADVERTISING	6	Español	4	5590051
		<i>ADVERTISING AND COMMERCIAL PROMOTION FOR TOURISM</i>					